

## Célterület adatlap

Célterület azonosító: 1 017 474

Helyi Akciócsoport: Déli Napfény Nonprofit Kft.

UMVP intézkedés: Versenyképesség

Jogcím: Közösségi célú fejlesztés

Célterület megnevezése: Helyi termékek forgalmazásához illő terméktér kialakítása

Vonatkozó HPME azonosító: 190b05

Vonatkozó HPME megnevezése: "Gazdasági környezet fejlesztése" című célkitűzésekhez kapcsolódó HPME-k

### I. Fogalom magyarázat

Terméktér: A Déli Napfény Nonprofit Kft. területén működő üzletekben vagy köz- és magánterületen létrehozott termékterület, amely helyi termékek bemutatását és árusítását szolgálja, így biztosítva a helyi termékek piacra jutását.

### II. Támogatás vehet igénybe

Olyan zárt vagy fedett terméktér kialakítása a cél, amely a helyi vállalkozók számára nyújt megjelenési és piacra jutási lehetőséget. A helyi gazdasági környezet fejlesztése érdekében a helyi termékek piacra jutásának segítése érdekében támogatás vehető igénybe a Déli Napfény Nonprofit Kft. területén helyi termékek forgalmazásához illő terméktér kialakítására, átalakítására és a kialakított terméktér népszerűsítéséhez kapcsolódó marketing tevékenységre. A terméktér kialakítása érdekében helyi termékek bemutatására és árusítására szolgáló terméktér épület építése, épületrész felújítása, bővítése, korszerűsítése, valamint épületgépészet kialakítása, korszerűsítése, infrastrukturális fejlesztése támogatható. A terméktér kialakításához kapcsolódó eszközökbeszerzés és marketing tevékenység támogatható.

### III. Támogatás mértéke

Az igénybe vehető támogatás legkisebb mértéke kizárólag hátrányos helyzetű területen 500 000 forintösszeg.

Az igénybe vehető támogatás legnagyobb mértéke kizárólag hátrányos helyzetű területen 3 000 000 forintösszeg.

Az igénybe vehető támogatás legkisebb mértéke nem hátrányos helyzetű területen, illetve ha nincs a hátrányos helyzetű területre keret összeg elkülönítve 500 000 forintösszeg.

Az igénybe vehető támogatás legnagyobb mértéke nem hátrányos helyzetű területen, illetve ha nincs a hátrányos helyzetű területre keret összeg elkülönítve 5 000 000 forintösszeg.

Intenzitások:

Kérelmező típusa	Intenzitások nem LHH vagy vegyes településen (%)	Intenzitások LHH településen (%)
Non-profit szervezetek	80	80
Önkormányzat, önkormányzati társulás	80	80

A rendelkezésre álló keretösszeg a 2007-2013-as időszakban hátrányos helyzetű területen 0 forintösszeg, egyéb területen 13 000 000 forintösszeg.

### IV. Célterület specifikus alanyi és tárgyi feltételek

Marketing költség önállóan nem támogatható. A fejlesztést együttműködés keretében szükséges megvalósítani. Piac létrehozás esetén kizárólag olyan piac létrehozása támogatható, amely a kereskedelemről szóló 2005. évi CLXIV. törvény 2. § 19. pontjától eltérően nem állandó vagy nem rendszeres jelleggel folytat kiskereskedelmi tevékenységet.

### V. Jogosult települések

Támogatás olyan célra vehető igénybe, amely az alábbi településeken valósul meg:

Bordány ; Újszentiván ; Szatymaz ; Röszke ; Tiszasziget ; Sándorfalva ; Kübekháza ; Zsombó ; Algyő ; Deszk ; Domaszék ; Dóc ;

## VI. Elszámolható kiadások

### Jogcímmel elszámolható kiadás megnevezése

- a) a Vhr. 30. §-ában foglaltaknak megfelelő, a fejlesztési tevékenységhez kapcsolódó építési munkák: új építmény, épület építése, meglévő építmény, épület felújítása, bővítése, korszerűsítése, valamint épületgépészet kialakítása, korszerűsítése, tereprendezés, parkosítás;
- b) ingatlanhoz kapcsolódó, telekhatáron belüli kisléptékű infrastruktúra-fejlesztések:
- ba) tűzi-víz hálózat, korszerű tűzvédelmi hálózat, és a hozzá kapcsolódó elosztó és egyéb berendezések kiépítése;
- bb) ivó- és ipari vízellátás saját kúttal, vagy hálózatra csatlakozással, és a hozzá kapcsolódó elosztó és egyéb berendezések kiépítése;
- bc) földgázvezeték, távhővezeték, és a hozzá kapcsolódó elosztó és egyéb berendezések kiépítése;
- bd) elektromos hálózatra csatlakozás kiépítése és a hozzá kapcsolódó elosztó és egyéb berendezések kiépítése;
- be) egyedi szennyvíztisztító kisberendezések kiépítése;
- bf) szelektív hulladékgyűjtők és tárolók kiépítése;
- bg) vagyonvédelmi elektronikai rendszer kiépítése;
- bh) fenntartható, környezetbarát, megújuló energiaforrásokat hasznosító gépek, eszközök és berendezések beszerzése, kiépítése (meleg víz, fűtés és elektromos áram előállítás és felhasználása céljából);
- bi) vonalas létesítmény építése, helyreállítása;
- d) tradicionális eszközbeszerzés: a hagyományos népi kultúra, szellemi örökség ápolásának bemutatásának érdekében a megismertetni kívánt időszakban készült, hagyományos, újonnan kereskedelmi forgalomban nem kapható gépek, eszközök, tárgyak.;
- e) a fejlesztési tevékenységhez kötődő eszközök beszerzése;
- f) a Vhr. 31. §-ában meghatározott egyéb elszámolható kiadások;
- g) marketing kiadások:
- ga) hirdetések költségei;
- gb) kiadványok, szórólapok elkészítésének és terjesztésének költségei (adatgyűjtés, adatbázis-használati jog, szerkesztés, terjesztés költségei, nyomdai, fotó és grafikai költségek);
- gc) reklámfilmek elkészítésének és terjesztésének költségei;
- ge) promóciók költségei (ajándéktárgyak készítése);
- gg) weboldal elkészítésének költségei.
- j) arculati elemek (ÚMVP és EU és HACs logó)

## VII. Értékelési szempontok

Értékelési szempont	Ellenőrzés módja	Pontszám
Együttműködő partnerek száma	Együttműködési megállapodás	15
Terméktér népszerűsítésének módja	Pályázati adatlap alapján	15
A terméktérben egyidejűleg több helyi termék jelen van	Együttműködési megállapodás	30
A fejlesztés megvalósulásának helyszíne hátrányos település	240/2006. (XI.30.) vagy a 311/2007. (XI.17.) Kormányrendelet alapján	10
A Helyi Vidékfejlesztési Stratégia 2011. évi felülvizsgálatának időszakában a pályázó projektötletet nyújtott be.	Projektgyűjtő adatlap	10
Az együttműködésben részt vesznek vállalkozások	Együttműködési megállapodás	20

Értékelési szempont	Részpontszám megnevezése	Részpontszám maximum pontszám
Együttműködő partnerek száma	2-3 együttműködő partner	5
Együttműködő partnerek száma	4-5 együttműködő partner	10
Együttműködő partnerek száma	5 együttműködő partner felett	15
Terméktér népszerűsítésének módja	Elektronikus és nyomtatott hirdetés is megvalósul	15
Terméktér népszerűsítésének módja	Elektronikus vagy nyomtatott hirdetés valósul meg	10
Terméktér népszerűsítésének módja	Nem valósul meg népszerűsítés	0
A terméktérben egyidejűleg több helyi termék jelen van	A helyi termék önmagában, egyedül van jelen	0
A terméktérben egyidejűleg több helyi termék jelen van	2-3 helyi termék együtt jelenik meg a terméktérben.	10

A terméktérben egyidejűleg több helyi termék jelen van	4-5 helyi termék együtt jelenik meg a terméktérben.	20
A terméktérben egyidejűleg több helyi termék jelen van	5-nél több helyi termék együtt jelenik meg a terméktérben	30
A fejlesztés megvalósulásának helyszíne hátrányos település	A fejlesztést a pályázó hátrányos helyzetű településen valósítja meg.	10
A fejlesztés megvalósulásának helyszíne hátrányos település	A fejlesztést a pályázó nem hátrányos helyzetű településen valósítja meg.	0
A Helyi Vidékfejlesztési Stratégia 2011. évi felülvizsgálatának időszakában a pályázó projektötletet nyújtott be.	A Helyi Vidékfejlesztési Stratégia 2011. évi felülvizsgálatának időszakában a pályázó projektötletet nyújtott be.	10
A Helyi Vidékfejlesztési Stratégia 2011. évi felülvizsgálatának időszakában a pályázó projektötletet nyújtott be.	A Helyi Vidékfejlesztési Stratégia 2011. évi felülvizsgálatának időszakában a pályázó projektötletet nem nyújtott be.	0
Az együttműködésben részt vesznek vállalkozások	Az együttműködésben nem vesznek részt vállalkozások	0
Az együttműködésben részt vesznek vállalkozások	Az együttműködésben 1-3 vállalkozás vesz részt	10
Az együttműködésben részt vesznek vállalkozások	Az együttműködésben 4-5 vállalkozás vesz részt	15
Az együttműködésben részt vesznek vállalkozások	Az együttműködésben 5-nél több vállalkozás vesz részt	20

## VIII. Jogkövetkezmények

-

## IX. Jogosultságot igazoló csatolandó mellékletek

A vonatkozó LEADER jogcímrendeletben előírt kötelezően csatolandó mellékletek. Együttműködési megállapodás (a Déli Napfény N. Kft. által előállított formanyomtatvány)